

populair

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia
Komunikačný názov: Populair

OBSAH

3	logotyp a písmo
13	komunikačné tlačoviny
20	odborné výstupy
25	elektronické aplikácie
28	reklamné predmety

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia

Komunikačný názov: Populair



LOGOTYP A PÍSMO

- 4 logotyp
- 5 farebné prostredie
- 9 aplikácia logotypu
- 11 použitá typografia
- 12 aplikácia v spojení s logom LIFE

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia
Komunikačný názov: Populair

LOGOTYP

Projekt **LIFE IP – Zlepšenie kvality ovzdušia** (celé znenie: Zlepšenie implementácie programov na zlepšenie kvality ovzdušia na Slovensku posilnením kapacít a kompetencií regionálnych a miestnych orgánov a podporou opatrení v oblasti kvality ovzdušia) vznikol spoločným úsilím zapojených partnerov so zámerom zlepšiť kvalitu ovzdušia na Slovensku a znížiť vystavenie obyvateľstva škodlivým vplyvom látok znečisťujúcich ovzdušie.

Projekt sa zameriava na implementáciu konkrétnych opatrení na zlepšenie kvality ovzdušia. Taktiež podporuje vzdelávacie, komunikačné a monitorovacie aktivity zapojených partnerov v oblasti kvality a ochrany ovzdušia a efektívne riadenie vytvorením národnej siete manažérov kvality ovzdušia.

Do projektu sú zapojení:

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky
Slovenská agentúra životného prostredia
Bratislavský samosprávny kraj
Banskobystrický samosprávny kraj
Nitriansky samosprávny kraj
Trenčiansky samosprávny kraj
Trnavský samosprávny kraj
Žilinský samosprávny kraj
Prešovský samosprávny kraj
Košický samosprávny kraj
Slovenský hydrometeorologický ústav
PEDAL Consulting s.r.o.
VŠB - Technická univerzita Ostrava
CEPTA - Centrum pre trvaloudržateľné alternatívy

Komunikačný názov **Populair** bol zvolený s ohľadom na medzinárodnú reprezentáciu projektu. Vychádza z myšlienky popularizácie témy ovzdušia a osvetu verejnosti.



*Najzákladnejší prvok v komunikácii je logotyp.
Najdôležitejšia úloha je jeho jednoznačná identifikácia, zabezpečená
stanovením pravidiel používania.*

FAREBNÉ PROSTREDIE

Logo populair je vo svojej základnej podobe tvorené svetlomodrou farbou a farbami použitými vo farebnej vrtulke. Použitie týchto farieb je záväzné.



cmyk: 69-34-0-0 / rgb: 82-145-206 / hex: #5291ce



Farby použité vo vrtulke.



cmyk: 2-9-95-0 / rgb: 255-222-0 / hex: #ffde00



cmyk: 69-34-0-0 / rgb: 82-145-206 / hex: #5291ce



cmyk: 0-31-97-0 / rgb: 251-184-0 / hex: #fbb800



cmyk: 97-51-0-0 / rgb: 0-106-180 / hex: #006ab4



cmyk: 7-51-61-0 / rgb: 231-146-103 / hex: #e79267



cmyk: 63-0-32-0 / rgb: 91-190-187 / hex: #5bbebb



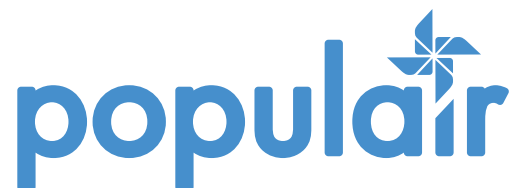
cmyk: 0-75-98-0 / rgb: 234-90-20 / hex: #ea5b13



cmyk: 79-11-45-0 / rgb: 0-161-154 / hex: #00a19a

FAREBNÉ PROSTREDIE

Jednofarebné varianty logotypu sa použijú tam, kde nie je možné použiť farebné prevedenie logotypu.
Prioritu má vždy plnofarebné zobrazenie.

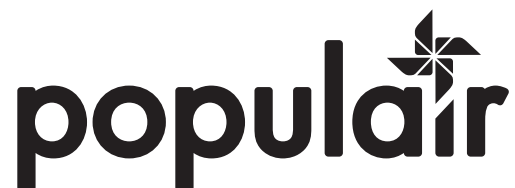


populair



PANTONE 279 CP

cmyk: 69-34-0-0 / rgb: 82-145-206 / hex: #5291ce



populair



PANTONE P 179-16 U

cmyk: 0-0-0-100 / rgb: 29-29-27 / hex: #1d1d1b

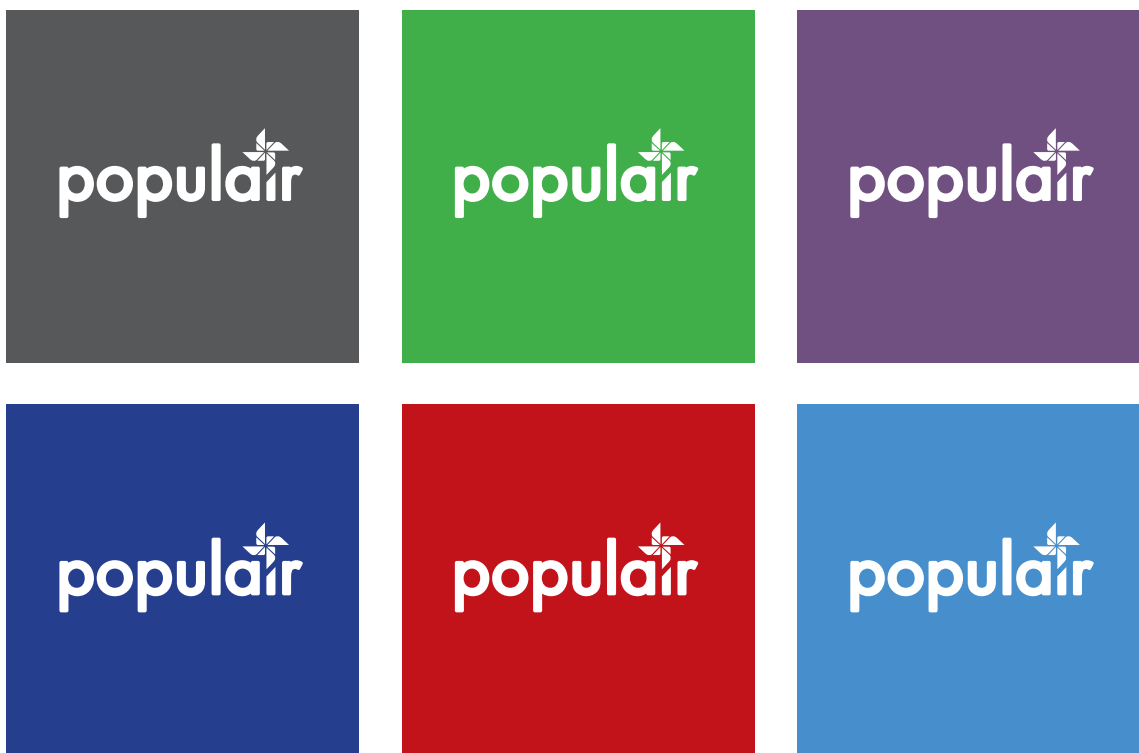
FAREBNÉ PROSTREDIE

Logotyp v bielej farbe alebo kreatívna verzia s farebnou vrtulkou, sa použije tam, kde nie je možné použiť farebné prevedenie logotypu. Prioritu má vždy plnofarebné zobrazenie.



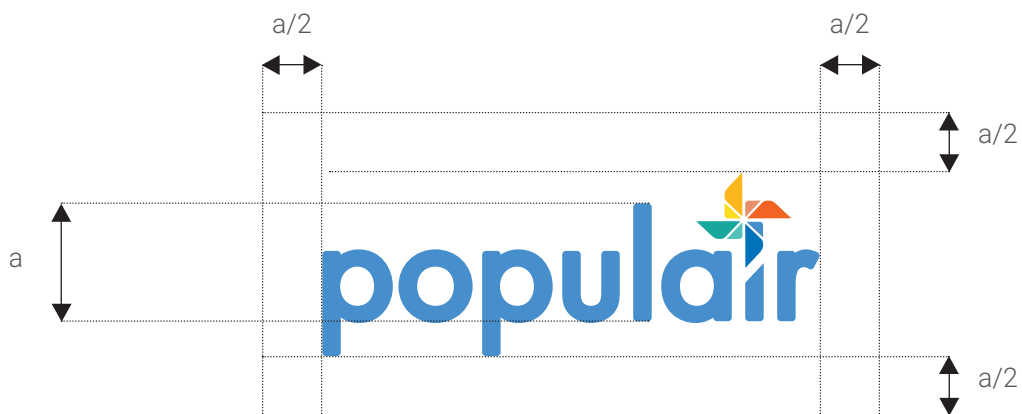
FAREBNÉ PROSTREDIE

Farebné logo je možno použiť len na bielom podklade, prípadne sa dovoľuje aplikovať aj na podklad krémových alebo bledohnedých odtieňov (tlač na špeciálny druh papiera, predmety z recyklovateľného materiálu a pod.).
Iné farebné podklady sú prípustné len v prípade čiernej a bielej varianty loga.



APLIKÁCIA LOGOTYPU

Minimálne vzdialenosti od logotypu, kde sa nesmie nachádzať akýkoľvek grafický prvok alebo okraj dokumentu, alebo predmetu.
Vzdialenosť je možné určiť podľa výšky písmena loga.

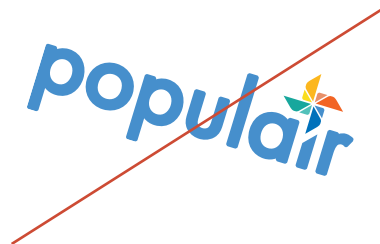


APLIKÁCIA LOGOTYPU

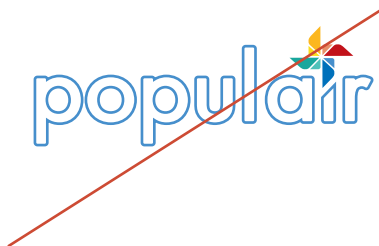
Logo nemožno upravovať, deformovať, meniť farebnosť a typ písma.
Nie je povolené logo nakláňať, alebo tieňovať. Tieto obmedzenia
platia pre všetky varianty loga.



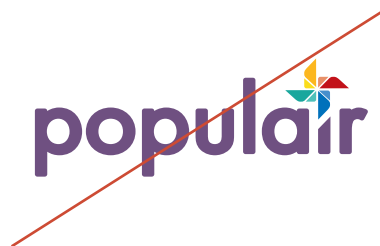
deformácia



otáčanie



obrys



zmena farby

POUŽITÁ TYPOGRAFIA

Základný font použitý v tlačovinách je Calibri, prípadne Jost alebo Garamond.

Calibri Regular

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

Calibri Bold

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

Jost Book

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

Jost Bold

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

Garamond Regular

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

Garamond Bold

AÄBCDEÉFGHIJKLMNOóPQRSŠTUÚVWXYÝŽž 0123456789.,%~!?!&/€
aääbcčdd'eéfgghiíjklíľmnňoóôpqršsstt'uúvwxyýžž

APLIKÁCIA V SPOJENÍ S LOGOM LIFE

Je potrebné dodržať farebnosť a vzájomnú pozíciu oboch lôg.



Farebná verzia



Čierna verzia



Biela verzia

KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

- 14 hlavičkové papiere
- 16 vizitky
- 17 informačná tabuľa
- 18 obálka
- 19 reklamný roll-up

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia
Komunikačný názov: Populair

HLAVIČKOVÝ PAPIER

Formát A4 - Verzia s partnermi



populair

Adresa:

Test
Adresa
Mesto
SČ

Calibri bold 10

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo

Vybavuje/linka

Mesto

Calibri regular 10

Vec:

Calibri bold 12

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel gravida justo. Cras tincidunt auctor congue. Donec pulvinar turpis in dui convallis, a scelerisque arcu lobortis. Integer risus purus, porta luctus massa eu, aliquam pharetra mi. Sed dignissim lectus vitae ipsum rhoncus interdum. Vestibulum sit amet mattis augue. Sed scelerisque posuere neque et bibendum. Pellentesque egestas neque eget enim condimentum rhoncus.

Calibri regular 10

Quisque ac quam aliquet, feugiat elit id, dignissim lorem. Aenean ullamcorper turpis eu elit iaculis eleifend. Donec id tortor lacus. Curabitur at tempus diam, id vestibulum metus. Cras a justo vel dolor suscipit tincidunt. Sed finibus purus vel magna convallis ornare. Maecenas fermentum faucibus gravida. Morbi risus nibh, eleifend eget ornare vitae, mattis a enim. Nullam tincidunt justo ornare vestibulum fringilla. Proin sit amet lacus vitae enim pulvinar aliquet vitae ut mi. Fusce placerat, justo vel convallis, tellus augue varius lorem, vitae maximus mauris augue non felis.

Podpis

Calibri bold 10

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú výlučne názormi autora/autorky/autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov štátneho rozpočtu SR prostredníctvom Ministerstva životného prostredia SR.



HLAVIČKOVÝ PAPIER

Formát A4 - Verzia bez partnerov

Zamestnanci so 100% úväzkom na projekte používajú hlavičkový papier v súlade s projektovým dizajn manuálom.

Priestor pre
logo partnera



populair

Adresa:

Test
Adresa
Mesto
SČ

Calibri bold 10

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo

Vybavuje/linka

Mesto

Calibri regular 10

Vec:

Calibri bold 12

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel gravida justo. Cras tincidunt auctor congue. Donec pulvinar turpis in dui convallis, a scelerisque arcu lobortis. Integer risus purus, porta luctus massa eu, aliquam pharetra mi. Sed dignissim lectus vitae ipsum rhoncus interdum. Vestibulum sit amet mattis augue. Sed scelerisque posuere neque et bibendum. Pellentesque egestas neque eget enim condimentum rhoncus.

Calibri regular 10

Quisque ac quam aliquet, feugiat elit id, dignissim lorem. Aenean ullamcorper turpis eu elit iaculis eleifend. Donec id tortor lacus. Curabitur at tempus diam, id vestibulum metus. Cras a justo vel dolor suscipit tincidunt. Sed finibus purus vel magna convallis ornare. Maecenas fermentum faucibus gravida. Morbi risus nibh, eleifend eget ornare vitae, mattis a enim. Nullam tincidunt justo ornare vestibulum fringilla. Proin sit amet lacus vitae enim pulvinar aliquet vitae ut mi. Fusce placerat, justo vel convallis, tellus augue varius lorem, vitae maximus mauris augue non felis.

Podpis

Calibri bold 10

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú výlučne názormi autora/autorky/autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov štátneho rozpočtu SR prostredníctvom Ministerstva životného prostredia SR.

VIZITKY

Rozmer vizitiek 90 x 50 mm.
Použité písmo Calibri.

Zamestnanci so 100% úväzkom na projekte používajú vizitky v súlade s projektovým dizajn manuálom.

Priestor pre
logo partnera

The diagram shows a business card layout with the following elements:

- A grey rectangular box on the left, labeled "Priestor pre logo partnera" (Space for partner logo).
- A vertical line separating the partner logo space from the logos.
- The "Life" logo (European Union flag) and the "populair" logo.
- Contact information in blue text:
 - Meno Priezvisko** (Name and Surname)
 - pozícia (Position)
 - Odbor / Oddelenie (Department / Division)
 - Adresa pracoviska (Workplace Address)
 - e-mail:
 - telefón: 00/000 00 000 | mobil: +421 000 000 000
 - www.institucia.sk | www.populair.sk

INFORMAČNÁ TABUĽA

Informačná tabuľa vo formáte A3 umiestnená na mieste výkonu práce.

populair LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia

Zlepšenie implementácie programov na zlepšenie kvality ovzdušia na Slovensku posilnením kapacít a kompetencií regionálnych a miestnych orgánov a podporou opatrení v oblasti kvality ovzdušia

 Zvyšujeme povedomie obyvateľstva v oblasti kvality ovzdušia

 Pomáhame štátnym a samosprávnym orgánom prostredníctvom manažérov kvality ovzdušia

 Monitorujeme kvalitu ovzdušia a vplyv opatrení

Rozpočet projektu: 15 000 000,00 EUR
Výška finančnej podpory EÚ: 9 000 000,00 EUR

Dĺžka trvania: 01.01.2020 - 31.12.2027
Webstránka: www.populair.sk

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú výlučne názormi autora/autorky/autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov štátneho rozpočtu SR prostredníctvom Ministerstva životného prostredia SR.

Projekt podporili:



OBÁLKA



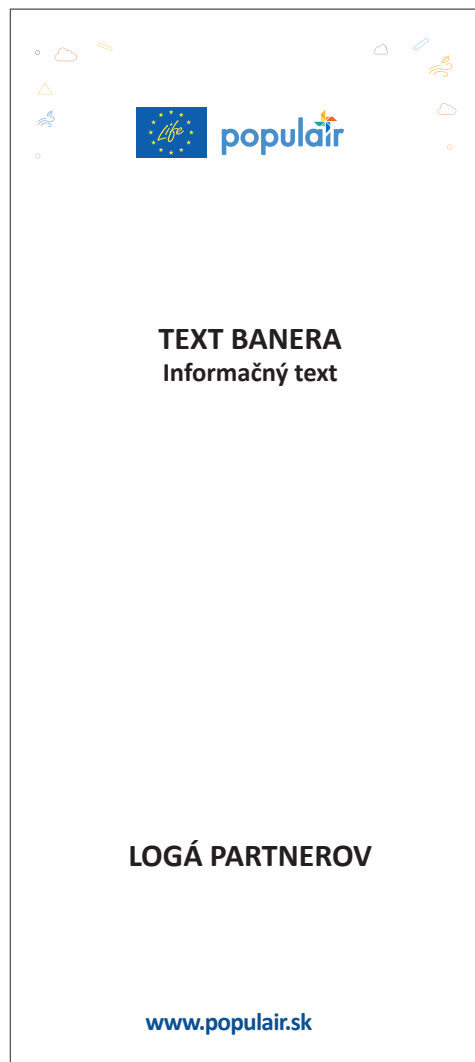
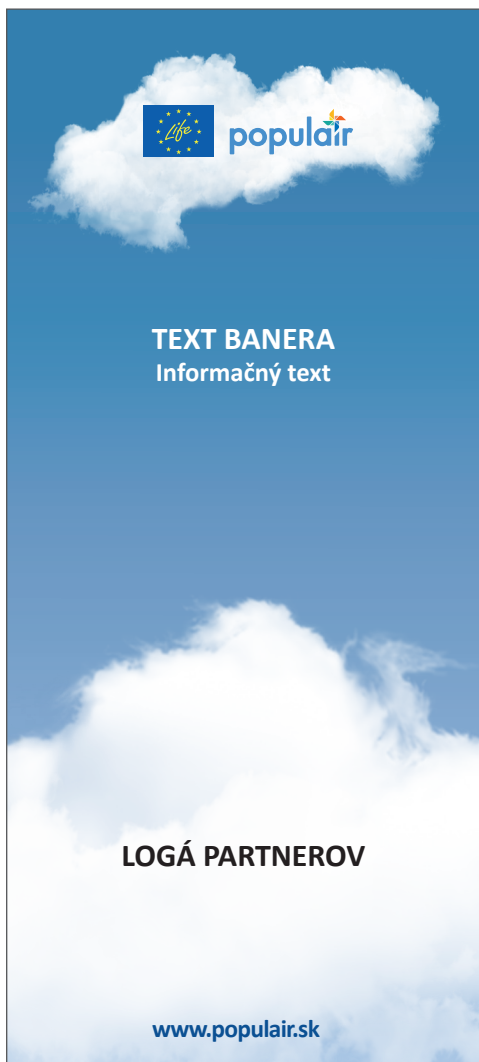
obálka C6 114 mm x 162 mm

Priestor pre
logo partnera



REKLAMNÝ ROLL-UP

Reklamný roll-up s rozmerom 900 x 2000mm





ODBORNÉ VÝSTUPY

- 21 ustálené názvy
- 22 úvodná strana publikácie
- 23 bežná strana publikácie
- 24 tabuľky a grafy

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia
Komunikačný názov: Populair

USTÁLENÉ NÁZVY

SLOVENSKÁ VERZIA

Názov projektu: Zlepšenie implementácie programov na zlepšenie kvality ovzdušia na Slovensku posilnením kapacít a kompetencií regionálnych a miestnych orgánov a podporou opatrení v oblasti kvality ovzdušia

Skratka projektu: LIFE IP – Zlepšenie kvality ovzdušia

Číslo projektu: LIFE18 IPE/SK/000010

Textácia LIFE: Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú výlučne názormi autora/autorky/autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

Textácia MŽP SR: Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov štátneho rozpočtu SR prostredníctvom Ministerstva životného prostredia SR.

Komunikačný názov: Populair

ANGLICKÁ VERZIA

Project title: Enhancing the implementation of Air Quality Management Plans in Slovakia by strengthening capacities and competencies of regional and local authorities and promoting air quality measures

Project acronym: LIFE-IP SK AQ Improvement

Project number: LIFE18 IPE/SK/000010

LIFE text: Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author/authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

MoE SR text: The project is co-funded by the state budget of the Slovak Republic through the Ministry of Environment.

Communication title: Populair

ÚVODNÁ STRANA PUBLIKÁCIE



Logo projektu

STRATÉGIA A AKČNÝ PLÁN ŠÍRENIA INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE

Calibri bold 22

Materiál vypracovaný v zmysle:

Úlohy 1 časti projektu

E. Opatrenia na zvýšenie povedomia verejnosti, šírenie a využívanie informácií

Calibri bold italic 16

Marec 2020

Calibri regular 14

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú výlučne názormi autora/autorok/autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nenesú zodpovednosť. Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov štátneho rozpočtu SR prostredníctvom Ministerstva životného prostredia SR.

Calibri regular 10



Logá partnerov

BEŽNÁ STRANA PUBLIKÁCIE

1. Úvod

Tento dokument má za cieľ definovať filozofiu šírenia informácií a komunikácie s jednotlivými cieľovými skupinami spoločnosti vo väzbe na ich úlohu v procese zlepšovania kvality ovzdušia a konkrétne aktivity na jej realizáciu počas trvania **projektu Life IP – „Zlepšenie implementácie programov na zlepšenie kvality ovzdušia na Slovensku posilnením kapacít a kompetencií regionálnych a miestnych orgánov a podporou opatrení v oblasti kvality ovzdušia“ (ďalej len „projekt“)**. Je vypracovaný s cieľom dosiahnuť čo najväčší možný vplyv na identifikované cieľové skupiny so zohľadnením disponibilných finančných prostriedkov v rámci stanoveného rozpočtu projektu.

Dokument je rozdelený do dvoch častí:

- **Stratégia šírenia informácií a komunikácie**
- **Akčný plán šírenia informácií a komunikácie.**

Časť 1 – Stratégia šírenia informácií a komunikácie

Súčasťou realizácie projektu je uskutočnenie koherentnej a konzistentnej kapane (informačných, výchovno – vzdelávacích, osvetových a ďalších komunikačných aktivít), ktorá sa bude dotýkať všetkých cieľových skupín spoločnosti zohrávajúcich rôzne úlohy pri podpore plnenia cieľov projektu. Vo väzbe na charakter a úlohy týchto cieľových skupín sú v rámci stratégie definované:

- ciele kampaní
- uvažované formy komunikácie tak, aby čo najviac vyhovovali jednotlivým cieľovým skupinám.

Vybudovaná bude taktiež vlastná značka projektu na podporu realizácie myšlienok projektu.

Časť 2 – Akčný plán šírenia informácií a komunikácie

Akčný plán zahŕňa podrobné plánovanie všetkých informačných a komunikačných aktivít systematickým spôsobom. Definuje jednotlivé aktivity z hľadiska ich:

- väzby na jednotlivé opatrenia projektu
- obsahu a formy
- zodpovednosti partnerov za ich realizáciu
- časového harmonogramu
- podrobnejšej špecifikácie výstupov s ťažiskom na obdobie rokov 2020/2021.

Stratégia a Akčný plán šírenia informácií a komunikácie je vypracovaný firmou **PEDAL Consulting v úzkej spolupráci so SAŽP, MŽP SR a ostatnými partnermi projektu.**

Manažér pre šírenie informácií, v tejto etape prác - Zuzana Lieskovská (SAŽP), je zodpovedná za návrh a implementáciu Stratégie a Akčného plánu šírenia informácií a komunikácie, bude viesť činnosti partnerov zamerané na zvyšovanie povedomia o rozsahu a činnostiach projektu, koordinovať šírenie informácií a zdieľanie nápadov s externými zúčastnenými stranami a zabezpečiť čo najširšie možné šírenie výsledkov projektu medzi jeho hlavnými cieľovými skupinami.

Očakávaná participácia partnerov je hlavne v realizácii nasledovných aktivít:

STRATÉGIA A AKČNÝ PLÁN ŠÍRENIA INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE

4

Nadpis 1

Calibri bold 16
farba modrá

Odstavec

zarovnaný do bloku
Calibri regular/bold 11

Päta dokumentu

Názov publikácie

Calibri bold 11
farba šedá

číslo strany

Calibri regular 11

TABUĽKY A GRAFY

Tabuľka 1: Cieľové skupiny informačných a komunikačných aktivít a účel aktivít v rámci realizácie Akčného plánu šírenia informácií a komunikácie pre jednotlivé cieľové skupiny

Cieľová skupina	Ciele komunikácie
Subjekty s rozhodovacou právomocou, tvorcovia verejnej mienky	<ul style="list-style-type: none"> - Informovať o cieľoch projektu, podujatiach a dosiahnutých výsledkoch. - Podporiť spoluprácu na realizácii projektu. - Prostredníctvom fungovania systému manažérov kvality ovzdušia podporiť rozvoj adekvátneho personálneho zabezpečenia tvorby a implementácie PRKO. - Pozitívne ovplyvniť plánovacie procesy na regionálnej resp. lokálnej úrovni, ich prepojenie s PRKO, prepojenie so strategickými plánmi mestskej mobility. - Podporiť správnu realizáciu opatrení na zlepšenie kvality ovzdušia a rozhodovacie procesy pri povoľovaní zdrojov znečisťovania ovzdušia a využívania environmentálne priaznivejších foriem dopravy. - Zvýšiť informovanosť o možnostiach využitia existujúcich finančných mechanizmov na realizáciu opatrení na zlepšenie kvality ovzdušia.
Odborná verejnosť, zástupcovia podnikateľskej sféry	<ul style="list-style-type: none"> - Informovať o cieľoch projektu, podujatiach a dosiahnutých výsledkoch. - Podporiť spoluprácu na realizácii projektu. - Podporiť spoluprácu na tvorbe dokumentov na ochranu ovzdušia (hlavne PRKO, strategických plánov mestskej mobility) a ich vyhodnocovania. - Podporiť spoluprácu na plnení prijatých opatrení v dokumentoch na ochranu ovzdušia. - Zvýšiť informovanosť o možnostiach využitia existujúcich finančných mechanizmov na realizáciu opatrení na zlepšenie kvality ovzdušia.
Laická verejnosť	<ul style="list-style-type: none"> - Informovať o cieľoch projektu, podujatiach a dosiahnutých výsledkoch. - Podporiť spoluprácu na realizácii projektu. - Informovať o aktuálnom stave v kvalite ovzdušia ako aj jej vývoji – informácie o pokročeníach limitných hodnôt a cieľových hodnôt znečisťujúcich látok s krátkou interpretáciou pre verejnosť čo to znamená. - Informovať o vplyve znečisťujúcich látok v ovzduší na zdravie človeka. - Informovať o stacionárnych a mobilných zdrojoch znečisťovania ovzdušia, ktoré sa významne podieľajú na znečisťovaní ovzdušia. - Informovať o prijatých opatreniach v programoch pre zlepšenie kvality ovzdušia, ich realizácii. - Realizovať osvetu týkajúcu sa zásad správania sa obyvateľov tak, aby svojou činnosťou minimalizovali negatívne vplyvy na ovzdušie. - Zvýšiť informovanosť o možnostiach využitia existujúcich finančných mechanizmov na realizáciu opatrení na zlepšenie kvality ovzdušia.

Nadpis tabuľky
Calibri bold italic 11

Záhlavie tabuľky
podfarbenie svetlo modré

orámovanie vrch/spodok
čiara modrá 1,5 b

Písmo
Calibri bold 11

Riadok / bunka
podfarbenie biele

orámovanie vrch/spodok
čiara modrá 1,5 b

zvislé orámovanie
čiara šedá 1 b

Písmo
Calibri regular/bold 11

V grafoch použitých v publikácii odporúčame používať a kombinovať všetky farby použité v logu projektu uvedené na strane č. 5.



ELEKTRONICKÉ APLIKÁCIE

26 e-mailový podpis

27 PPT prezentácia

DIZAJN MANUÁL

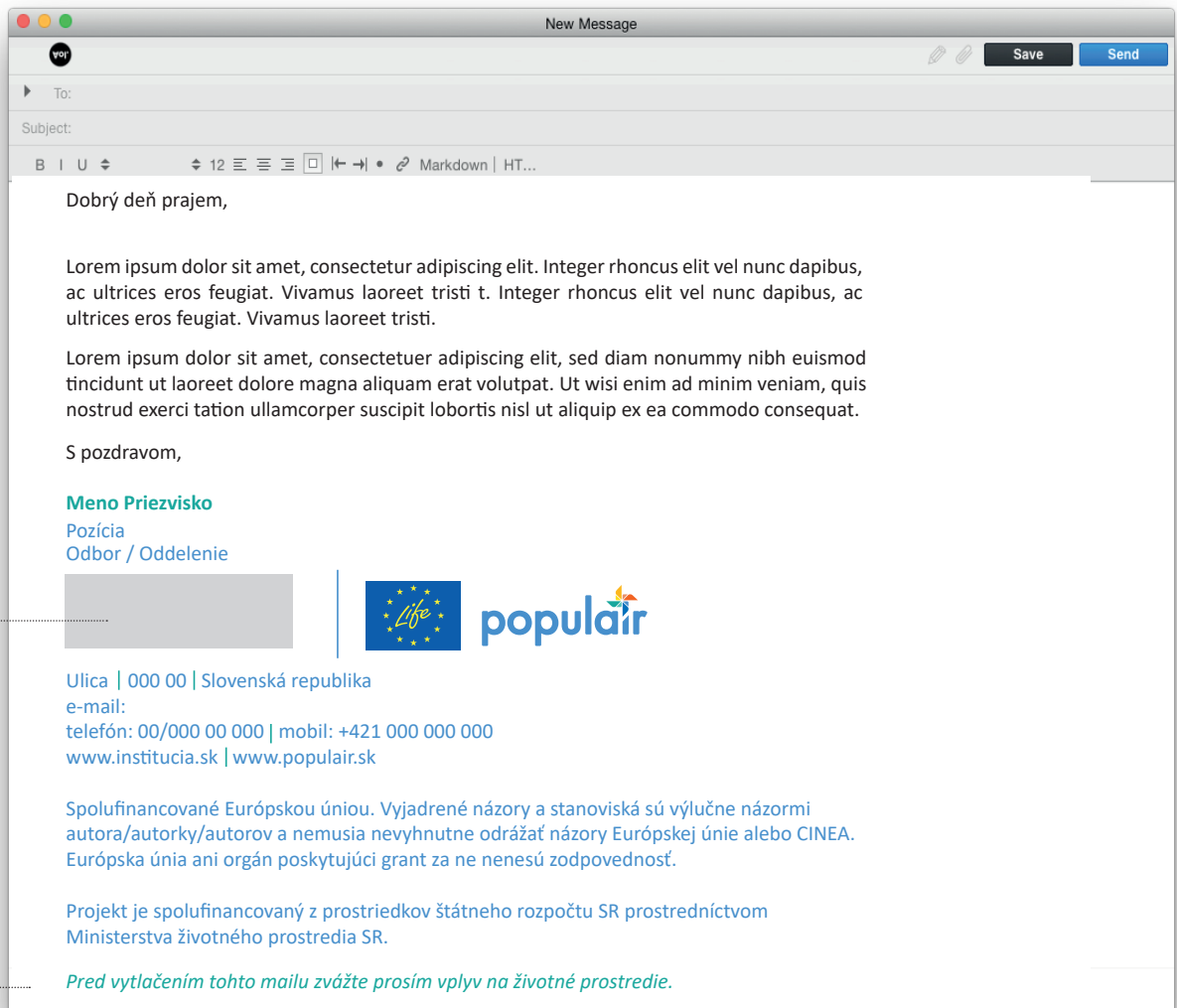
LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia

Komunikačný názov: Populair

E-MAILOVÝ PODPIS

Návrh e-mailového podpisu.
Použité písmo Calibri

Zamestnanci so 100% úväzkom na projekte používajú e-mail podpis v súlade s projektovým dizajn manuálom.



Priestor pre
logo partnera

Odporúčanie

PPT PREZENTÁCIA

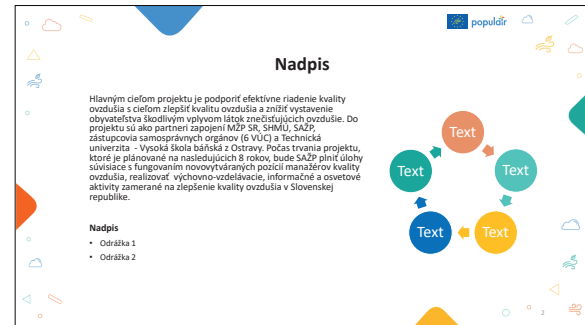
Grafická šablóna pre program PowerPoint.



Logo of the LIFE program and the 'populair' logo are positioned at the top left. The slide features a decorative border with various icons. The main content area contains the following text:

Názov prezentácie

Podnadsip prezentácie



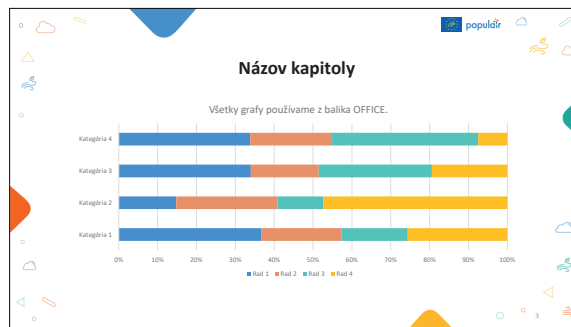
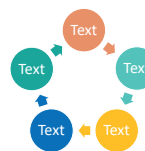
The slide includes the 'populair' logo in the top right corner. The main content area contains the following text:

Nadpis

Hlavným cieľom projektu je podporiť efektívne riadenie kvality ovzdušia s cieľom zlepšiť kvalitu ovzdušia a znížiť vystavenie obyvateľstva škodlivým vplyvom látok znečisťujúcich ovzdušie. Do projektu sú ako partneri zapojení MÚP SR, Slnáču, SAKP, zástupcovia samosprávnych orgánov (6 VÚC) a Technická univerzita - Vysoká škola báňská z Ostravy. Počas trvania projektu, ktoré je plánované na nasledujúcich 8 rokov, bude SAKP plniť úlohy súvisiace s fungovaním novovytváraných pozícií manažérov kvality ovzdušia, realizovať výchovno-vzdelávacie, informačné a osvetovacie aktivity zamerané na zlepšenie kvality ovzdušia v Slovenskej republike.

Nadpis

- Odrážka 1
- Odrážka 2



REKLAMNÉ PREDMETY

- 29 trička
- 30 pero
- 31 zápisník
- 32 usb kľúč

DIZAJN MANUÁL

LIFE IP - Zlepšenie kvality ovzdušia
Komunikačný názov: Populair

TRIČKÁ



PERO



ZÁPISNÍK



USB KL'ÚČ

